

「QRコード企画展 開催にあたって」

トヨタ産業技術記念館は1994年6月に開館し、2024年6月に30周年を迎えます。
「QRコード：Quick Response Code」は、奇しくも当館の開館と同じ1994年に発明され、30年の歴史を歩んできました。

「QRコード」がトヨタグループによって発明されたこと、皆さんご存じでしたか？

日常生活の中で毎日のように使用され、時にはその存在を意識することのない「QRコード」。20代以下の皆様にとっては誕生以来身の回りでお使いいただいています。近年では、スマートフォンによる電子決済、テーマパークの入場券、駅ホームドアの開閉など様々に活用されています。また、日本国内に留まらず今や世界中の国々において、様々な場面で使われています。

「QRコード」の発明のきっかけは、生産現場から声。1980年代後半、多様化した大量の自動車部品、またアメリカ向け輸出製品の管理に複数のバーコードを読み取り、“モノ”と“情報”を管理していた現場では、膨大な読み取り作業が発生。時折読み取り間違いも起こり、“バーコード”を使った“モノ”と“情報”の管理は限界に達していました。

(株)デンソーの技術者は二次元コードに着目。「研究と創造の精神」「モノづくり」の大切さを伝える当館の原点を正に地で行くように、技術者は発明に邁進。(株)豊田中央研究所の技術者の協力を得て、画期的な発明を行いました。また一方では、世界中の市場に普及させるため「誰でも自由に、同じように、安全に」使えるよう、国際標準化に取り組んだ担当者の活躍がありました。

当企画展では「QRコード」が発明された歴史を振り返り、様々な活用例をご紹介しますことを通し、さらなるQRコードの可能性を展望します。

今回の企画展の開催にあたり、多くの方々のご協力をいただきました。お名前をご紹介させていただくとともに、この場をお借りしまして、厚くお礼を申し上げます。

〈ご協力をいただいた方々〉

小川 進様（関西学院大学 専門職大学院 経営戦略研究科 教授）

(株)デンソー 様

(株)デンソーウェーブ 様

(株)豊田中央研究所 様

なお、企画展の内容で不十分な点がございましたら、その責任はすべてトヨタ産業技術記念館にありますことを申し添えます。

以上

2023年11月14日
トヨタ産業技術記念館

Special exhibition: The innovation history of QR Code.

Toyota Commemorative museum of Industry and Technology : TCMIT was opened in June, 1994. It will be 30th anniversary of opening in June, 2024. “QR Code: Quick Response Code” was fatefully invented in 1994 at the same year of the museum opening, then moved through 30 years history.

You know that QR Code was invented by the companies of TOYOTA group, don't you?

You are unconsciously using QR Code every day in daily life. Especially guest who are under 20's has used it around him/her since own birth. QR Code has been used for electronic payment by smartphone, theme park ticket, platform screen doors and so on. Also it has used for various situations not only in Japan but also all over the world.

The invention of QR Code started from 1992, it came from a real voice of production site. In the late 1980, a huge amount of reading work of “KANBAN” and/or Barcode occurred because of wide variety of automobile parts, increased export management of products to USA and so on. “Product” and “Information” were managed by reading barcode on site, which reached limit to keep operation quality due to operation workloads.

Engineers of DENSO CORPORATION focused on two-dimensional code and worked toward the invention, as if they practiced the origin of TCMIT: Conveying the Importance of the “Spirit of Being studious and Creative” and “Making Things (Monozukuri)”. Also engineers of TOYOTA CENTRAL R&D LABS., INC joined the project, finally the project team made revolutionary invention in 1994. In other side, a person in charge of international standardization worked outstandingly to popularize QR Code all over the world.

The exhibition looks back over the history of QR Code invention, then looks forward its possibility through providing examples of QR Code application.

TCMIT would like to express its deep gratitude to many people and company involved in the exhibition for their enormous cooperation.

〈Special thanks to〉

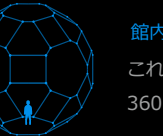
- Mr. Susumu Ogawa, Ph.D. In Management, Professor Institute of Business and Accounting, KWANSEI GAKUIN UNIVERSITY
- DENSO CORPORATION
- DENSO WAVE INCORPORATED
- TOYOTA CENTRAL R&D LABS., INC.

Additionally TCMIT takes full responsibility for this special exhibition if guest find some defect content.

館内企画展アーカイブ

バーチャル展示室

THE VIRTUAL
EXHIBITION ROOM 360



館内企画展アーカイブ **バーチャル展示室360** > <http://www.tcm.it.org/360virtual/>

これまでにトヨタ産業技術記念館で開催した企画展をご紹介します。デジタルアーカイブです。

360度VRコンテンツで、臨場感溢れるバーチャル展示をお楽しみください。



トヨタ産業技術記念館

当サイトに掲載の記事・写真の無断転載を禁じます。

Copyright(C) Toyota Commemorative Museum of Industry and Technology All rights reserved.