

# 感じて、考えて、動くロボット

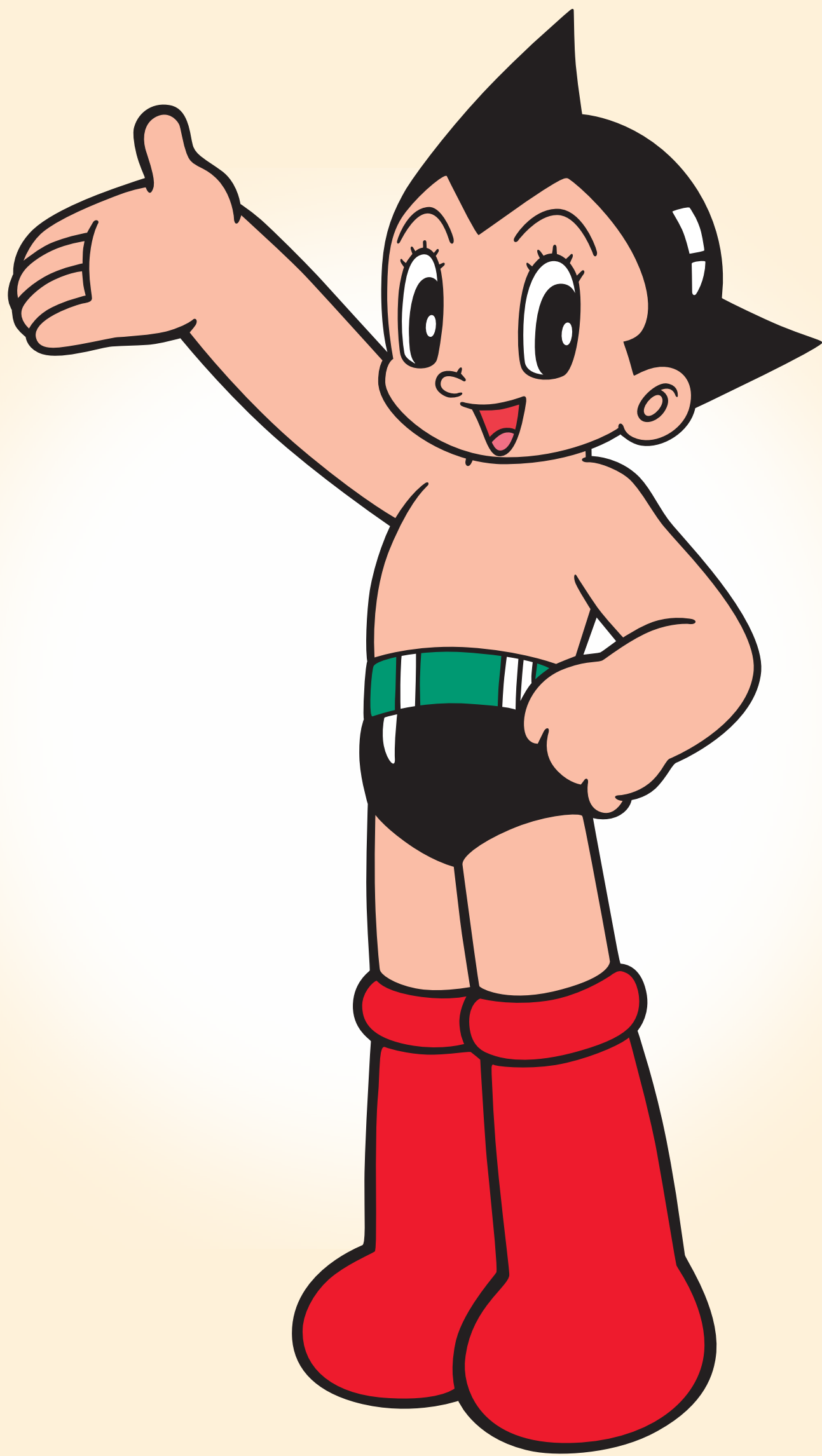
## Robots that Feel, Think, and Move

江<sup>え</sup>戸<sup>ど</sup>時代のからくり人形は見方を変えればいわば木製ロボットと言えましょう。人間のようなふるまいに愛着を感じさせる風土が日本に根付きました。

それはやがて、悩<sup>な</sup>みや苦し<sup>つ</sup>みまで持つ「鉄腕アトム」の誕生につながり、ロボットアニメは現代も日本が世界をリードしています。工場では、産業用ロボットに名前まで付けて、まるで仲間のように接するなど、この日本では人と機械の共生が自然な感覚でなじんでいます。

If we look at “karakuri” dolls of the Edo Period (1603-1868) from a certain perspective, one can say these dolls were wooden robots. People became enamored by their human-like movements, and this took root in the Japanese culture.

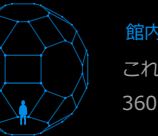
This affection for robots led to the creation of Astro Boy, a robot that can even feel distress and agony. Today, Japanese animation leads that of robots around the world. In factories, workers give names to industrial robots and treat them like friends. In Japan, symbiosis between humans and machines took place naturally, and it has become a familiar sight.



館内企画展アーカイブ

# バーチャル展示室

THE VIRTUAL  
EXHIBITION ROOM 360



館内企画展アーカイブ **バーチャル展示室360** > <http://www.tcmit.org/360virtual/>

これまでにトヨタ産業技術記念館で開催した企画展をご紹介します。デジタルアーカイブです。

360度VRコンテンツで、臨場感溢れるバーチャル展示をお楽しみください。



**トヨタ産業技術記念館**

当サイトに掲載の記事・写真の無断転載を禁じます。

Copyright(C) Toyota Commemorative Museum of Industry and Technology All rights reserved.