

# 八

8

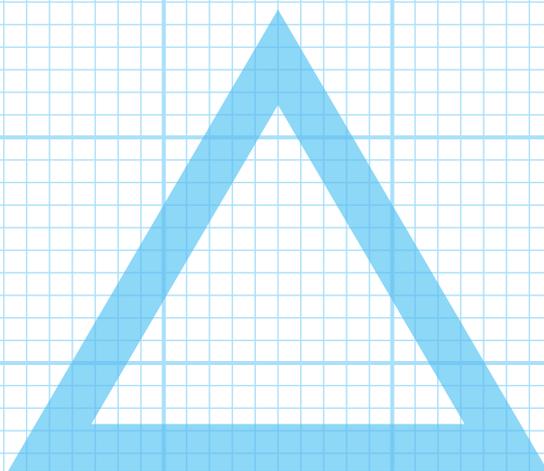
## 暑寒知らず

Air conditioning

新器械發明せられ暑寒を調和する爲に適宜の空氣を送り出すことを得べし亞弗利加の進歩も此爲なるべし

### 要約

新機械の發明により熱さ寒さを調節できるようになり、アフリカもこれにより進歩するであらう。



## 〈解説〉

熱さ寒さの調節は、エアコンにより1年中快適に暮らせるようになりました。

日本の家庭用エアコンは1935(昭和10)年に芝浦製作所(現:東芝)がアメリカのゼネラル・エレクトリック(GE)社製のルームクーラを輸入販売したことから始まります。1970年代から80年代にかけて急激に増加し、2017(平成29)年の調査では日本のエアコンの二人以上の世帯の普及率は約91%に達しています。

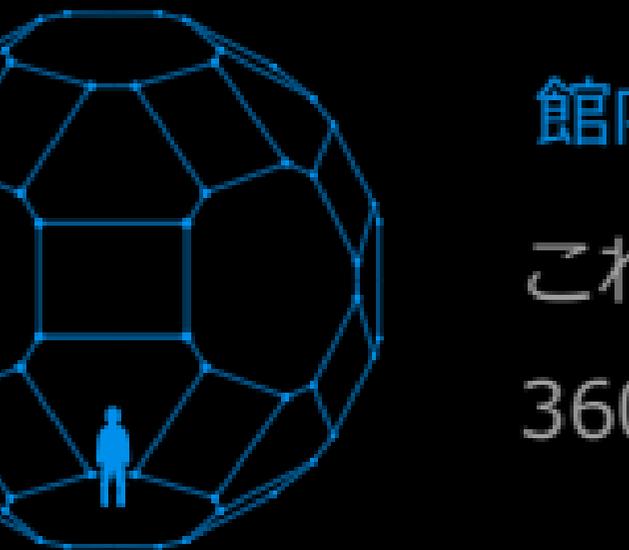
二人以上の世帯100世帯当たりの所有数量でも、ルームエアコン(281台)が最も多く、次いでカラーテレビ(209台)となっています。

進歩を(4)項と同じ定義とすると、アフリカは発展途上国が多いことからまだまだ進歩の途中段階といえます。

館内企画展アーカイブ

# バーチャル展示室

THE VIRTUAL  
EXHIBITION ROOM 360



館内企画展アーカイブ **バーチャル展示室360** > <https://www.tcm.it.org/360virtual/>

これまでにトヨタ産業技術記念館で開催した企画展をご紹介します。デジタルアーカイブです。

360度VRコンテンツで、臨場感溢れるバーチャル展示をお楽しみください。



**トヨタ産業技術記念館**

当サイトに掲載の記事・写真の無断転載を禁じます。

Copyright(C) Toyota Commemorative Museum of Industry and Technology All rights reserved.